

Reglement

De coöperatie:

1. wil ervoor zorgen dat zoveel mogelijk mensen via een veelheid aan lokale netwerken over het best mogelijke online platform beschikken;
2. bouwt waarde op in ontwerp, functionaliteit en technologie van platform Gebiedonline;
3. is een ideële coöperatie zonder winstoogmerk;
4. heeft als doelen: groei van gebruik, doorontwikkeling van het platform, benutten van de voordelen van samenwerking en schaal, en zorgen voor voldoende inkomsten.
5. wil (op termijn) ook een gratis 'basisplatform' aanbieden.

Een lid:

1. vertegenwoordigt gebruikers van één of meerdere netwerken, of draagt op een andere manier substantieel bij aan het realiseren van de doelen van de coöperatie;
2. identificeert zich sterk met de bestaansredenen en ambitie van de coöperatie;
3. is mede-ondernemer: investeert, neemt risico en geeft mede richting aan strategie en ontwikkeling.

Financiën:

1. Eventuele winst van de coöperatie wordt geïnvesteerd in ontwikkeling van het platform of benut voor verlaging van de bijdrage van de leden;
2. De coöperatie staat neutraal tegenover de businessmodellen van de deelnemende leden;
3. De kosten van de coöperatie vallen uiteen in: 1) Ontwikkel- en beheerkosten. Dit zijn de primaire kosten, gekoppeld aan primaire processen; 2) Overhead. Dit zijn de secundaire kosten, gekoppeld aan secundaire processen zoals bestuur, communicatie, administratie, verslaglegging, juridische ondersteuning, bank, et cetera.
4. De inkomsten van de coöperatie vallen uiteen in: 1) Bijdragen van de leden. Dit zijn de primaire inkomsten; 2) Bijdragen via subsidies, sponsoring, et cetera. Dit zijn de secundaire inkomsten.
5. Het budget van de coöperatie is vloeiend en wordt in essentie vastgesteld door de kosten te verminderen met de inkomsten.

Ledenvergadering:

1. Er zijn twee typen ledenvergaderingen: 1) Vergaderingen over de organisatie van de coöperatie, gefaciliteerd door het bestuur. 2) Vergaderingen over de ontwikkelagenda (het primaire proces van de coöperatie), gefaciliteerd door een door de leden gekozen werkgroep.
2. Ieder lid heeft in een ledenvergadering (type 1 en 2) van de coöperatie één stem.
3. De leden oefenen het stemrecht persoonlijk uit. Ieder lid kan zich desgewenst in de ledenvergadering door een ander lid laten vertegenwoordigen.

Principes:

De coöperatie en het platform ontwikkelen zich doorlopend. Bij de keuzes waar we tegenaan lopen laat we ons leiden door de volgende principes:

1. **Gezamenlijk belang.** De coöperatie is een ideële organisatie. We bouwen samen aan iets groots en dat gedeelde belang staat altijd centraal.
2. **Onderneming.** De coöperatie is een onderneming in die zin dat alle leden bereid zijn risico's te nemen. We zijn opbouwend kritisch en zien vooral mogelijkheden.
3. **Focus op maken.** We zijn een maakclub, geen praatclub. Minimaal 80% van de energie die we in de coöperatie stoppen keert terug in het Gebiedonline platform.
4. **Diversiteit omarmen.** We koesteren de verschillen tussen leden. Leden brengen unieke kennis en kansen in. Die optelling van mensen creëert de coöperatie.
5. **Flexibiliteit.** We zoeken naar herbruikbare patronen en naar relevante verschillen tussen netwerken. Verschillen faciliteren we via modules, variabelen en style sheets.
6. **Eenvoud en elegantie.** De leden kennen de valkuil van complexiteit. Teveel denken in bijzonderheden en uitzonderingen creëert alles vertragende ingewikkeldheid.
7. **Directe en open communicatie.** We praten met elkaar, niet over elkaar. Als iets bij iemand niet goed gaat of voelt kan je er op vertrouwen dat je dat weet.