

FAQ

Deze FAQ bestaat uit drie categorieën vragen:

- Vragen over de coöperatie
- Vragen over lid worden en kosten
- Vragen over gebruik van het platform

Vragen over de coöperatie

1. **Waarom ontwikkelt de coöperatie het online platform?**

Vanuit de overtuiging dat maatschappelijke en democratische vernieuwing noodzakelijk is, dat lokale netwerken daar een sleutelrol bij kunnen vervullen en dat die netwerken effectiever worden als ze door een goed online platformen worden ondersteund. Het idee achter de coöperatie is dat het platform beter wordt door het gezamenlijk te ontwerpen. Daarnaast wordt het platform door het te delen per netwerk goedkoper.

2. **Wat is de kernactiviteit van de coöperatie?**

De leden creëren samen waarde in het online platform Gebiedonline. De kernactiviteit van de coöperatie is het gezamenlijk doorontwikkelen van het online platform Gebiedonline.

3. **Wat voor soort coöperatie is Gebiedonline?**

Gebiedonline is een ideële coöperatieve vereniging zonder winstoogmerk. Het is een coöperatie U.A., wat staat voor Uitgesloten Aansprakelijkheid. De leden zijn niet aansprakelijk voor eventuele door het platform veroorzaakte schade. Het bestuur is dat wel, maar daar is een verzekering voor afgesloten.

4. **Voor wie is Gebiedonline bedoeld?**

Gebiedonline is er voor plat georganiseerde lokale netwerken. Gebiedonline kan worden ingezet door mensen die – als vertegenwoordigers van verschillende lokale stakeholders (denk aan bewoners, ondernemers en instituties) – als actief netwerk de kwaliteit van hun woon/leefomgeving verbeteren. Gebiedonline is dus niet bedoeld als top-down publicatieplatform voor instituties.

5. **Wat is onderscheidend aan Gebiedonline?**

Er zijn steeds meer aanbieders voor online buurtplatformen. Onderscheidend aan het platform van Gebiedonline is dat het een bewezen oplossing is, met zeer uitgebreide (instelbare) functionaliteit. Daarnaast is onderscheidend dat het platform van een ideële coöperatie is en dat de leden gezamenlijk de doorontwikkeling bepalen.

6. **Hoe wordt er vergaderd?**

Eén keer per maand is er een ledenvergadering (iedere tweede donderdag van de maand, van 19 tot 21 uur). Die helft van de tijd gaat over bestuurlijke zaken en de

andere helpt over de ontwikkelagenda. Over de ontwikkelagenda zijn we ook doorlopend online in gesprek. We handelen daar zoveel mogelijk direct af. Geselecteerde belangrijke en/of moeilijke kwesties promoveren naar de *offline* vergadering.

7. Hoe neemt de coöperatie besluiten?

Alle besluiten in de vergadering worden genomen op basis van *consent* (het basisprincipe binnen de sociocratie). Dit houdt in dat een besluit genomen is, wanneer geen van de leden beargumenteerd en overwegend bezwaar heeft tegen het nemen van het besluit. Consent verschilt van *consensus* in de zin dat degene die 'consent geeft' niet 'voor' het voorstel hoeft te zijn, alleen maar 'niet tegen'. Consent zorgt voor focus op gezamenlijkheid en voor besluitvaardigheid.

8. Wanneer wordt de inzet van het Gebiedonline platform een succes?

De verschillen tussen de gebieden en netwerken die meedoen zijn groot. Wat precies succes bepaalt weten we (nog) niet. De belangrijkste voorwaarden lijken te zijn dat ergens duidelijke gemeenschappelijke doelen of belangen bestaan (die ook echt leven onder de mensen) en dat er een actief netwerk van trekkers is, dat er alles aan doet mensen te betrekken en daartoe zowel offline als online ondersteuning biedt.

9. Wat is de rol van de Hogeschool van Amsterdam?

Vanuit het kenniscentrum (CreateIT) van de HvA wordt onderzoek gedaan rond het thema 'Citizen Empowerment'. Binnen dit thema doet Ruurd Priester (tevens voorzitter van de coöperatie) onderzoek naar online platformen voor het versterken van lokale netwerken in steden. De ontwikkeling van coöperatie Gebiedonline is een onderwerp van zijn onderzoek.

Vragen over lid worden en kosten

10. Als we meedoen, worden we dan ook automatisch lid van de coöperatie?

Ja, een nieuw netwerk brengt één persoon in als lid van de coöperatie – en ook één persoon als eventuele vervanging. Dat lid heeft een stem in de ontwikkelagenda: In welke doorontwikkeling van het platform gaan we wel of niet in investeren? Een lid kan meerdere netwerken vertegenwoordigen, maar houdt dan één stem.

11. Wat brengt lid worden verder met zich mee?

Lid worden bij een coöperatie is iets anders dan klant worden van een leverancier. Alle leden hebben in de basis dezelfde rol en verantwoordelijkheid: ieder lid vertegenwoordigt één of meerdere netwerken, wordt zelf expert van het platform, mede-ontwerper en ambassadeur. Er hoort ook bij dat je meehelpt met het runnen van de coöperatie. Dat kunnen ook kleine ad-hoc taken zijn.

12. Wat kost lidmaatschap voor leden die in 2017 instappen?

Instapcontributie in 2017 bedraagt 2000 euro (alle bedragen in deze alinea zijn exclusief btw). Daarmee krijg je toegang tot volledig gebruik van het platform (HalloJburg.nl is een goed voorbeeld). Uitgangspunt is dat je een url (domeinnaam) van Gebiedonline gebruikt: <naamvanjouwnetwerk>.gebiedonline.nl. Er wordt ook één

keer per drie jaar een SSL-certificaat geïnstalleerd, voor het versleutelen van je data t.b.v. privacy. Let op: de aanschaf van het certificaat is niet inbegrepen (zie vraag 14).

13. Wat kost lidmaatschap voor bestaande leden in 2017?

In 2017 bepaalt ieder lid zelf of hij/zij 500, 1000 of 1500 euro betaalt. We gaan uit van vertrouwen en het verantwoordelijkheidsgevoel van de leden. 1000 euro is het uitgangspunt, wie dat kan betaalt 1500 euro of meer. Als een lid geen 1000 euro kan betalen mag er (schriftelijke gemotiveerd) 500 euro betaald worden. De bijdragen die de leden voorstellen worden door de andere leden geaccepteerd tenzij er bij één of meerdere leden zwaarwegend bezwaar bestaat. Voor de contributie krijg je hetzelfde als een nieuw lid (zie vraag 12).

14. Zijn er nog kosten buiten het lidmaatschap?

Als je een eigen url (domeinnaam) wil gebruiken kost dat ongeveer 100 euro (exclusief btw) jaar extra; rond de 20 euro voor de url en rond de 80 euro voor een SSL-certificaat waarmee de data versleuteld wordt ten behoeve van privacy. Het (eens per drie jaar) installeren van het certificaat is bij de contributie inbegrepen, je hoeft het dus alleen aan te schaffen. Het is ook mogelijk dat je bijzondere wensen hebt qua vormgeving of dat je de inhoud uit een bestaande site wil overhevelen. Dit soort maatwerk dient een lid zelf in te kopen en loopt dus niet via de coöperatie. Desgewenst kan de coöperatie hier wel in adviseren.

15. Hoe kan er worden betaald?

Ieder lid krijgt ieder jaar een factuur, die binnen drie weken betaald dient te worden. Je betaalt vanaf het moment dat je instapt (en dus niet per kalenderjaar). Die timing geldt ook voor de volgende jaren van lidmaatschap.

16. Hoe wordt de hoogte van de contributie bepaald?

Ieder jaar in december wordt in de ledenvergadering de contributie voor het volgende jaar vastgesteld. Zie ook de volgende vraag (17).

17. Is er ook een goedkopere of gratis versie?

Er is geen nog (nog) goedkopere of gratis versie. Het doel van de coöperatie is wel dat zoveel mogelijk lokale netwerken voor het realiseren van hun doelen een geavanceerd online platform kunnen gebruiken. Daarom willen we enerzijds het platform beter maken en anderzijds de drempel voor gebruik verlagen. De contributie is na het eerste jaar dan ook substantieel omlaag gegaan (grofweg met 50%). Het doel is de kosten telkens verder omlaag te brengen.

18. Kan ik tijdelijk een gratis demo gebruiken om te beoordelen of het bevalt?

Dit kan nu niet. We kunnen ons voorstellen dat dit in de toekomst wel mogelijk gaat zijn, maar de leden hebben er vooralsnog niet voor gekozen hier in te investeren. Als je de mogelijkheden wil zien kan je de websites van de verschillende netwerken bekijken; dat geeft een goed beeld. Als je serieus geïnteresseerd bent is er altijd wel een lid die je een persoonlijke demo wil geven.

19. Hoe snel kun je starten als je lid bent geworden?

Een nieuw netwerk kan binnen vijf minuten live zijn, met een versie vergelijkbaar met Hallo IJburg, maar dan uiteraard helemaal leeg.

Vragen over gebruik van het platform

20. Hoe groot moet een gebied zijn?

De focus van het platform is een 'gebied' en dat kan net zo goed een straat, buurt, stadsdeel, een complete stad of zelfs een regio zijn. Het gaat erom dat een bepaalde groep zich met een gebied (of een specifiek thema dat daarbinnen speelt) identificeert, daar iets voor elkaar wil krijgen en daarom als netwerk met elkaar aan de slag wil.

21. Kan het platform ook helpen inkomsten te genereren?

Er is een advertentiemodule beschikbaar waar nu mee wordt geëxperimenteerd. Functionaliteit voor crowdfunding en zichtbaarheid voor sponsors zijn in ontwikkeling. Het idee is dat eventuele inkomsten worden gebruikt om de lokale gemeenschap en economie te versterken en/of de kosten voor gebruik van het platform (deels) te dekken.

22. Op welke server komt de website te staan?

Op een server van Gebiedonline. CrossmarX regelt alle hosting en techniek.

23. Hoe vaak gebeurt het dat er racistische/discriminerende taal wordt geuit? Kun je dat makkelijk corrigeren/weghalen?

Dit is nog nooit ergens gebeurd. En als het gebeurt is het makkelijk te corrigeren of weg te halen.

24. Is het ook mogelijk om anoniem te reageren?

Dat kan nu niet, maar het is bespreekbaar. De vraag is of het wenselijk is, want juist het feit dat iedereen bekend is, draagt bij aan de positieve taal op het platform.

25. Waar staan de data en wie heeft daar toegang toe?

De data staat op de gebiedonline-server bij een beveiligde hosting-partij in de randstad. Alleen CrossmarX heeft daar toegang toe. Elk netwerk blijft eigenaar van zijn eigen gegevens (en kan exports krijgen). De coöperatie bepaalt of er eventueel externe partijen (bijvoorbeeld gemeenten) iets met de data mogen doen (geaggregeerd).

26. Hoe goed is de beveiliging? Hebben jullie al wel eens door een hacker laten testen?

De beveiliging is goed. Er worden jaarlijks security-audits gedaan.